

Le " brainstorming "

Définition

Méthode destinée à faire exprimer aux membres d'un groupe un maximum d'idées sur un sujet précis.

Toutes les idées (opinions) sont acceptées et notées sur un tableau de papier.

Objectifs poursuivis

- Mettre en évidence les représentations d'un groupe sur un concept précis
- Analyser la perception d'un groupe à propos d'un problème, d'une question
- Développer la créativité

Déroulement

L'animateur commence l'activité par une question posée à l'ensemble du groupe et note les réponses sur un tableau de papier. Pendant cette phase de libre expression, il effectue des synthèses orales pour stimuler la production d'idées.

Conditions à respecter :

- l'imagination est libre, toutes les idées (opinions) sont recevables
- toute censure par un membre du groupe à propos d'une idée exprimée est rigoureusement interdite
- il faut écouter les idées des autres pour y associer les siennes.

Une synthèse finale est proposée. Elle doit reprendre les principales opinions émises par l'ensemble du groupe.

Utilisations possibles

Dans l'éducation du patient, en fonction de la question posée et du but recherché, le " brainstorming " permet d'identifier les attentes des patients et d'apprécier leurs représentations sur leur maladie.

Dans tous les cas de figures qui pourraient permettre soit de faire émerger la demande, soit de déclencher une mise en action

Durée

De 20 à 30 minutes

Avantages

- Participatif
- Favorise l'échange, l'interconnaissance
- Met au clair les conceptions de chacun et permet d'en discuter au démarrage et non ultérieurement avec des risques de conflits
- Permet d'aborder le concept de santé globale.

Limites

- Réductrice
- Dépend de la capacité de l'animateur à ne pas être trop sélectif (problème de l'objectivité).

- Les représentations exigent parfois des outils plus fins d'analyse (degré de pertinence)
- Effets d'influence dans le groupe (leader...)

Conseils d'utilisation

- Etre si possible deux pour animer: un animateur et une personne qui note sur un grand tableau
- Taille du groupe idéal : 12-16 personnes, au-delà, définir des sous-groupes.

Un exemple d'utilisation :

Repérage des représentations de la santé des professionnels

Objectifs

- Appréhender les représentations de la santé des professionnels associés ou à associer à un projet
- Définir un sens commun dans ce groupe dans la perspective d'un travail cohérent
- Aborder collectivement le concept de santé globale

Déroulement

Premier temps : "brainstorming" autour de la consigne "donnez tous les mots qui vous viennent à l'esprit autour du terme SANTE"

Deuxième temps : l'animateur propose au groupe de classer les expressions et les formulations recueillies dans la grille proposée.

Grille/santé

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Ce qui renvoie aux éléments de connaissance | Ce qui renvoie aux éléments affectifs | Ce qui renvoie aux éléments environnementaux |
| Ce qui se rapporte, au physique | Ce qui se rapporte au mental | Ce qui se rapporte au social |

Le tableau rempli donne une vision des représentations liées à la santé.

Troisième temps : discussion dans le groupe, l'animateur relance et reformule. C'est une base de travail et de définition d'un sens commun constitutif du partenariat.

Bibliographie

Sur les représentations

- Aich P., Bon N., Deschamps J.P. Comportements et Santé, questions pour la prévention. Nancy: Presses Universitaires, 1992
- Herzlich C. Perceptions et représentations des usagers. Santé, corps, handicap. In : Conceptions, mesures et actions en santé publique. Paris : Inserm, 1982
- Jodelet D. La représentation sociale du corps. Cordes, 1976
- Jodelet D. Représentations, expériences, pratiques et modèles culturels. In : Conceptions, mesures et actions en santé publique. Paris : Inserm, 1982

Sur l'animation

- Maisonneuve J. La dynamique des groupes. Paris : Puf, coll. Que sais-je ? 1968
- Muchielli R. La conduite des réunions. Paris : ESF, coll. Formation permanente en sciences humaines, 1992
- Muchielli R. Le travail en équipe. Paris: ESF coll. Formation permanente en sciences humaines, 1992
- Muchielli R. Communication et réseaux de communication. Paris: ESF, 1993.