

# Photolangage<sup>®</sup>

## Prévention et santé

### Définition

Photolangage<sup>®</sup> est la marque déposée d'une méthode pour communiquer en groupe avec des photographies. Ses auteurs, Alain Baptiste et Claire Belisle, sont tous deux psychosociologues et dirigent la collection " dossiers Photolangage " aux éditions d'organisation.

### Le dossier comporte

un livret thématique et méthodologique  
une série de 48 photographies noires et blanches évoquant des situations d'interactions humaines, de repas, de consommation de médicaments, d'alcool, de cigarettes, de drogues, des actions de dissuasion et de prévention, des accidentés, des dispositifs de soins ainsi que différents environnements.

### Les publics visés

Formateurs, personnels soignants, travailleurs sociaux, animateurs travaillant avec des groupes de jeunes ou d'adultes en bonne santé ou malade...

### Objectifs

Faciliter la constitution du groupe  
Exprimer les représentations sous-jacentes aux thèmes abordés  
Prendre conscience de son point de vue personnel  
Relativiser sa propre vision  
Contenir et canaliser les appréhensions  
.... Tout objectif où la parole et le positionnement des participants sont pris en compte.

### Formulation du travail

L'animateur-formateur demande à chacun de choisir une ou plusieurs photographies et de prendre la parole dans le groupe. Ce travail est organisé par un ensemble de consignes et cadré par une ou plusieurs questions précises, spécifiques à chaque séance.

Les consignes donnent les indications précises sur le déroulement du travail et la question est la phrase qui amène au choix individuel de photographie et qui devra faire appel au positionnement personnel de chacun, à son expérience et pas seulement à ce qu'il connaît, mais aussi susciter une interaction.

### Exemples de questions

- " Choisissez une photographie pour exprimer ce qu'est pour vous la santé et une autre pour exprimer ce qu'elle n'est pas ".
- " Choisissez deux photographies pour exprimer un aspect de votre santé que vous pouvez maîtriser et un aspect qui vous échappe " etc....Chaque question est à formuler en adéquation avec les objectifs de l'animateur-formateur .

### L'animateur-formateur

Peut participer en choisissant également sa ou ses photographies. Cette participation est importante car elle vient confirmer que, par rapport à la question posée, il n'y a pas de position privilégiée dans le groupe. Dans ce cas il n'est pas conseillé d'intervenir au début ou à la fin du tour de table pour éviter une modélisation, mais plutôt dans la deuxième moitié du groupe. L'animateur-formateur régule le temps dans le travail du groupe, facilite l'expression de chacun et est centré sur l'écoute.

### Difficultés propres à ce support

Seule une attitude déontologique de respect de chacune des personnes permet la sécurité affective du groupe, nécessaire au bon fonctionnement de la parole.

Le temps nécessaire à l'expression de chacun fait que cet outil est intéressant avec des groupes d'environ 15 personnes

### Bibliographie

Baptiste A., Belisle C., Péchenart J.M., Vacheret C. Photolangage. Une méthode pour communiquer en groupe par la photo. Paris : les Editions d'Organisation, 1991 / 216 p.